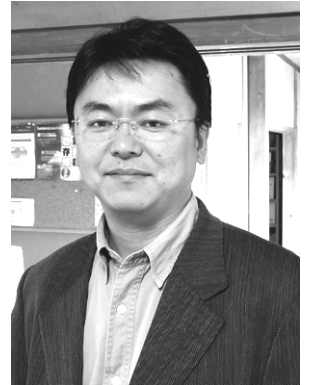


地域資源の活用から閃きへ Let's新商品

柳井商工会議所ならびに柳井商工会議所青年部では、中小企業診断士で、株式会社くるとん代表取締役の藤井康弘氏を講師にお迎えし、「新商品・新サービス開発」をテーマにセミナーを開催いたします。

地域の強み(地域資源)と、自社の強み(経営資源)を活かした新商品・新サービス開発を切り口とし、市場分析、市場選択、価格戦略、流通戦略、販売、広告広報と販売促進など、マーケティングの極意を学びます。地域の強みをともに考え「地域が元気に！」自社の強みを発揮し「企業が元気に！」なるセミナーといたく存じます。是非ともご参加ください！！



ふじい やすひろ

●と き：平成21年**6月17日(水)** 19:30~21:30

●と ころ：柳井商工会議所1F研修室(柳井市中央2-15-1)

●受 講 料：会員 1,050円・非会員 2,100円(当日ご持参ください)

●定 員：50名(先着順)

●講 師：**株式会社くるとん代表取締役/中小企業診断士 藤井康弘 氏**

<プロフィール> 早稲田大学第二文学部卒業後、出版社に勤務。H9年に中小企業診断士登録。同年経営コンサルタント開業。H12年ベンチャー・ワークス(有)を設立。H20年(株)くるとんに組織変更し代表取締役に就任。営業・販売促進・商品開発等のマーケティングの専門家として、多数の中小企業にアドバイスを実施。また、自らも経営者として事業開発に取り組む実践派。

●講座内容：**ヒット商品や社会現象を事例に、商品開発のヒントや極意を探りましょう！！**

1. チャンスを知る

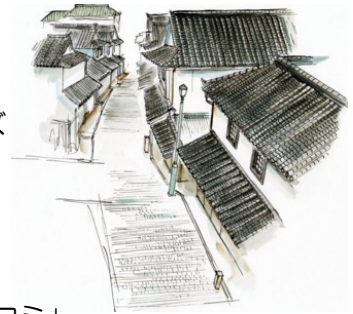
①事例に学ぶ、最近の消費ニーズ ②いつの時代も変わらない不変のニーズ

2. 強みを知る

①地域の強みてなに？ ②強みは創るモノ、信じるモノ

3. ヒットのからくり

①ついにヒットの法則を発見！ それは・・・「〇コミ、〇〇コミ、〇〇〇コミ」。



●申込方法：6月10日(水)までに申込書にご記入の上、柳井商工会議所(FAX22-8811)へお申し込み下さい。

定員になり次第受付終了いたします。お早めにお申込ください。

●駐 車 場：駐車場に限りがあります。お車で越しの方は、市営駅前駐車場、柳井郵便局前えびす駐車場

(共に1時間200円)をご利用下さい。但し、各自でご精算下さい。

●主 催：柳井商工会議所、柳井商工会議所青年部

●お問合せ先：柳井商工会議所 担当：河村(TEL0820-22-3731)

柳井商工会議所 行き(FAX0820-22-8811)

セミナー「地域資源の活用から閃きへ Let's新商品」申込書

事業所名：		TEL：	
受 講 者 名		③	
①		④	
②		⑤	

※ご記入頂いた情報は、商工会議所から所属企業への連絡及びセミナーの実態調査・分析に利用いたします。