

柳井スタイル！地域資源を育てる！オリジナルブランドを育てる！

## 『入門！商品開発におけるブランド戦略セミナー』

～柳井オリジナルキャラ「はっぴんぎょ」の育て方！！～

がんばる中小企業さんの創意工夫により、企業の経営資源を活かした新商品・新サービス開発、また地域固有の資源を活かしたユニークな地域活性化の取組が行われていますが、そのような取組みを全国的に展開しようとすると、マーケティング戦略、なかでもブランド戦略をしっかり立てていくことが必要となってきます。

そこで、柳井商工会議所／柳井商工会議所青年部では下記の通りブランド戦略セミナーを開催いたします。開発した新商品・新サービスのブランド力を高め、育て、そして大きなビジネスチャンスに結びつけていく手法を、マーケティングのProがわかりやすく事例をまじえながら解説します。

中小企業者さんや地域の皆様が、地域資源や企業の経営資源を利活用し、新商品・新サービスの全国展開をはかっていくうえでのヒントとなればと存じますので、是非お気軽にご参加ください！！

記

◆と き：平成22年**3月17日（水）19:30～21:30**

◆と ころ：柳井商工会議所1階研修センター

◆受 講 料：無 料

◆定 員：70名（先着順）

◆申込方法：3月10日(水)までに申込書にてお申し込みください。

◆主 催：柳井商工会議所／柳井商工会議所青年部

◆講 師：(株)くるとん代表取締役／中小企業診断士 藤井康弘 氏

◆内 容：

## ■ マーケティングのProがやさしく丁寧に解説！！ ■

- ✓ マーケティングとは、ほっておいても売れる仕組みをつくること。
- ✓ いかにマーケットをつかんで、ブランド戦略をうちたて、新商品開発・新サービス開発に反映させていくかがポイントです。
- ✓ このセミナーで商品開発の一連のプロセス・考え方が具体的かつ体系的に学べます。

## ■ 事例発表！ ■

- ✓ 柳井商工会議所青年部が、地域資源の活用を切り口に取り組んでおりますご当地キャラクター「はっぴんぎょ」のブランド戦略の取り組みについて開発秘話も交えながら事例発表します。

◆駐 車 場：駐車場に限りがあります。お車でご来場の方は、市営柳井駅前有料駐車場・郵便局前えびす駐車場(共に1時間200円)をご利用ください。但し各自でご精算ください。

柳井商工会議所／柳井商工会議所青年部行き(TEL22-3731/FAX22-8811)

H22.03.17開催

## 『入門！商品開発におけるブランド戦略セミナー』申込書

事業所名：		TEL：
受 講 者 名	③	
①	④	
②	⑤	

※ ご記入頂いた情報は、商工会議所から所属企業への連絡及びセミナーの実態調査・分析に利用いたします。

