

受講料
無料

～空間デザイナーが伝える！集客の基本～

儲かる会社、流行るお店にする究極の販促術

不景気だからモノが売れない、お客さんが来ない・・・しかし、「商品力」と「販促力」で「儲かる会社」「流行るお店」もあるのです。本セミナーでは空間デザイナー・販促・広告を専門分野とする講師が究極の販促術を伝授いたします。この機会にご参加頂き、消費税増税を見据えた経営基盤の強化にお役立て下さい。多数のご参加お待ちしております。

講師



(株)ベンチャーコンサルタント
てらだ まさとし
代表取締役 **寺田 勝紀** 氏

1965年大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。以来、20年間で256件の小さなお店に深く関わる。2005年より経産省の起業支援プロジェクト、DREAMGATEにアドバイザーとして、参加。ビジネスプランの相談件数は初年度に西日本でNo.1。2006年からセミナー活動を本格化、中学生でも満足するといわれる実践に基づいたわかりやすいセミナーは、全国各地の自治体、公的機関、大学、商工会議所、日本政策金融公庫などでも好評を得ている。特に販促・マーケティング、新商品開発、販路開拓、デザイン戦略を得意分野としている。

日時

平成28年**9月8日**〈木〉
19:00～20:30

会場

柳井商工会議所 1F研修室
*駐車場に限りがあります。満車の際は柳井郵便局前えびす駐車場をご利用ください。(各自精算)

定員

50名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

申込

8月31日(水)までに下記申込書を柳井商工会議所へ FAX またはメールにてお申し込みください。

◆◆主な内容◆◆

- 「マーケティングとは？」「販促とは？」●独自のマーケティングでイケてるお店の事例
- 客単価アップの仕掛けは？●自己主張だけでは売れない●良いものなのに売れないのは情報不足

柳井商工会議所行き FAX：22-8811

H28.9.8 開催

「儲かる会社、流行るお店にする究極の販促術」セミナー申込書

事業所名：_____

TEL：_____

業 種：_____

受講者名	性別

※ご記入頂いた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。

お問い合わせ先：〒742-8645 柳井市中央 2 丁目 15-1 柳井商工会議所

TEL(0820)22-3731 FAX(0820)22-8811・E-Mail info@yanaicci.or.jp