

# 訴求力を高めるチラシ・POPの実践講座

どれだけ素晴らしいアイデアや想いをもっている、表現しなければ相手には伝わりません。どのように表現すればお客様に思いは伝わるのか？

本セミナーでは、費用をかけずに効果的にお客様にアピールできる表現方法をアドバイスいたします。

是非ご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

【講師】

中小企業診断士  
株式会社 ビーアップ  
代表取締役



いしかわ かよ  
**石川 香代 氏**

◆と き◆平成22年**10月21日**《木》

19:00～20:30

◆ところ◆柳井商工会議所1階研修室

◆受講料◆会員1,050円・非会員2,100円

※別途材料費として500円頂きます。

(当日ご持参ください)

◆定員◆50名

◆申込方法◆10月8日《金》までに申込書でお申込みください。

◆駐車場◆市営柳井駅前有料駐車場・郵便局前  
えびす駐車場(共に1時間200円)をご利用ください。但し、各自でご精算ください。

◆主催◆柳井商工会議所

1987年 POP 広告企画・製作・指導「ぽっぷはうす CAN」設立。2002年「株式会社ビーアップ」に組織変更。(社)公開経営指導協会 POP 広告クリエイター技能審査専門委員、大阪テクノ・ホルティ園芸専門学校講師、徳島県・鳥取県商工会連合会エキスパートなどを務める。現在、全国各地の飲食店から大手スーパーまで、幅広い店舗活性コンサルタントとして活躍する。その一つとして、学生時代から関心を持つPOP、チラシ、DMを店舗活性に活かす。

## ＜講座内容＞

- 消費者の購買心理と行動の法則 ●普通の文字とPOP文字の違い
- チラシ・DMの作り方 ●タイトル・キャッチコピーの作り方 など

柳井商工会議所行き (TEL: 22-3731・FAX: 22-8811) H22.10.21 開催

## 「訴求力を高めるチラシ・POPの実践講座」申込書

事業所名:		TEL:	
受	講	者	名
①		③	
②		④	
		⑤	

※ ご記入頂いた情報は、商工会議所から所属企業への連絡及びセミナーの実態調査・分析に利用いたします。